

DIGIPHARMA

Oktobris'2024

**KĀ PANĀKT IZCILU JŪSU
PASĀKUMA
APMEKLĒJUMU?**

JĀNIS ŠNEPSTE

Dzīve ir kā kalnu ultramaratons: te augšā, te lejā; te lēni, te ātri, bet uz priekšu līdz uzvarai!



Evisit vadītājs



Ģimenes cilvēks



Ultramaratonists

PROFESIONĀLĀ PIEREDZE

01

2024, Mg.sc.soc.veselības vadība

02

2010-2023 sniegti farmaceitiskā mārketinga pakalpojumi 4.5 mlj vērtībā

03

30 000 + Evisit lietotāji medicīnas speciālisti Latvijā;
25 000 + Evisit lietotāji Lietuvā (no 2023.g. 1.12. Mededu)

04

Sadarbība ar 20+ profesionālajām mediķu asociācijām

05

Pieredze farmaceitiskajā mārketiņgā kopš 2000.gada



TĒMAS AKTUALITĀTE



Vai Jūs paši piedalāties vai organizējat tālākizglītības virtuālos pasākumus?

Multiple Choice Poll 11 votes 11 participants

Jā - 10 votes



91%

Nē - 1 vote



9%

slido

TĒMAS AKTUALITĀTE

Anonymous

Kā noorganizēt plaši apmeklētu izglītojošo pasākumu ārstiem, farmaceitiem ar atdevi nākotnes sadarbībā informējot gala patērētāju, piedāvājot vajadzīgo produktu? Kā un ar kādiem rīkiem ieinteresēt medicīnas personālu piedalīties semināros, konferencēs, darba grupās? (Atbilstoši Latvijas likumdošanai)

J.Šnepstes maģistra studiju
noslēguma darbs

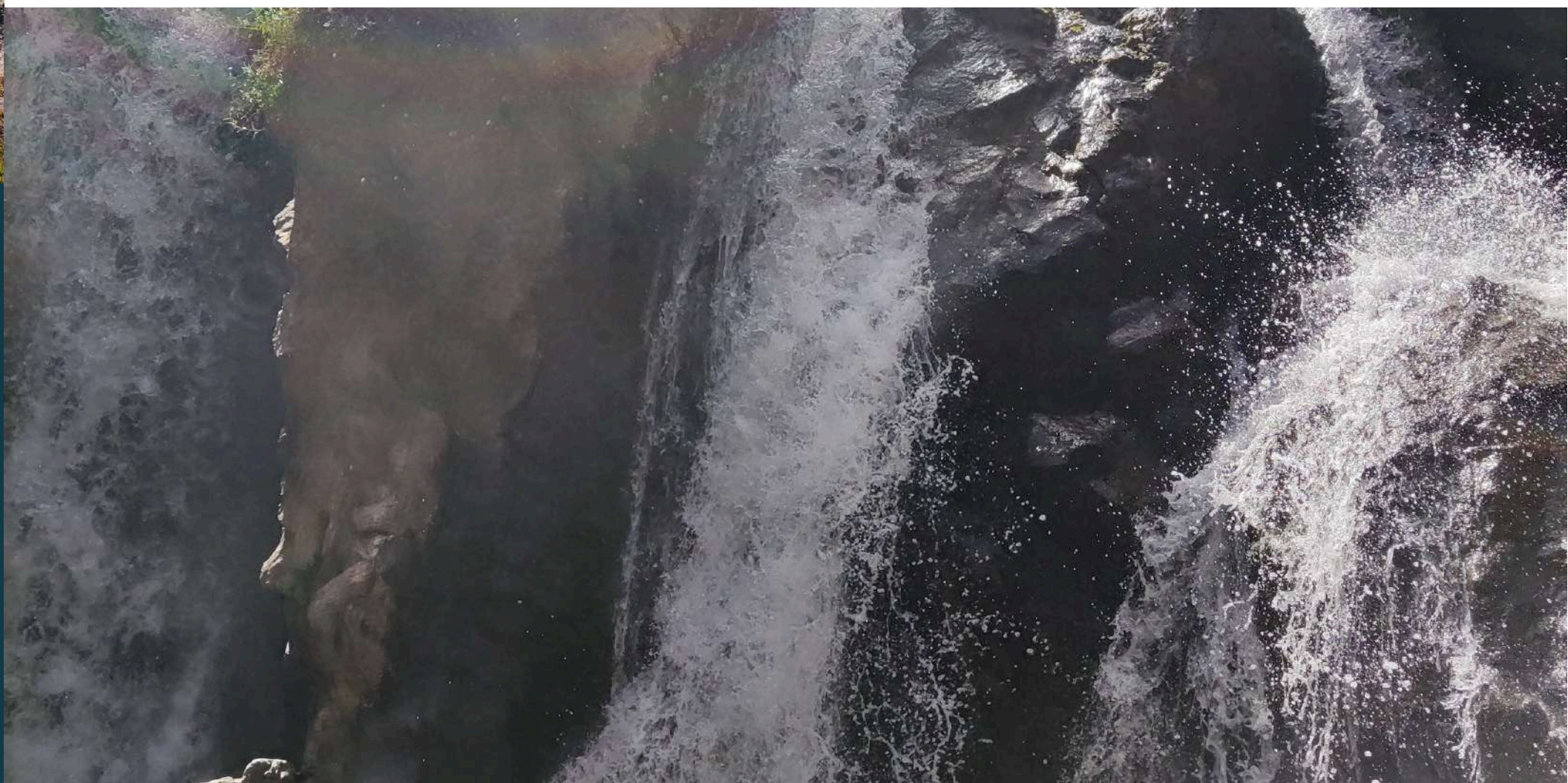


Pandēmija izgaismoja e-mācību nozīmīgumu kā būtisku un bieži vienīgo iespējamo mācīšanās formu medicīnas profesionāļiem. (Michelle et al., 2021)

E-mācīšanās var nodrošināt kvalitatīvu izglītības procesu, neapdraudot mācīšanās efektivitāti. (Takeuchiet al., 2023)

Klātienēs TI pasākumu apmeklēšana rada ārstiem papildus izdevumus un laiku ceļā. (Baltic Institute of Social Sciences, 2012)

**LATVIJAS ĀRSTU
TĀLĀKIZGLĪTĪBAS
IZPĒTE UN
PRIEKŠLIKUMI EVISIT
E-MĀCĪBU SISTĒMAS
UZLABOŠANAI**





PĒTĪJUMA UZDEVUMI



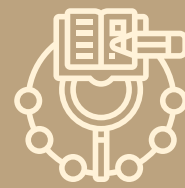
1. Izanalizēt zinātnisko, profesionālo literatūru un normatīvos aktus par ārstu tālākizglītību, motivāciju, farmācijas industrijas interesi un e-mācību tehniskajiem risinājumiem.



2. Noskaidrot Latvijas ārstu tālākizglītības pasākumu apmeklēšanas motivāciju, tālākizglītības formas un pieejamības izvēli.

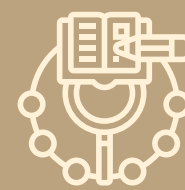


PĒTĪJUMA METODOLOĢIJA



Primāro datu ieguves metode un analīze:

- izlase: Latvijas ārsti n=6820 (CSP, 2022), n=6463 (SPKC, 2022)
- respondenti: n= 312 , kļūda 5,4%, pārlicība 95% (Custominsight, 2024)
- aptauja no 28.03.2024. līdz 06.04.2024.
- Google veidlapas, ērtuma metode
- aprakstošā un secinošā datu analīze

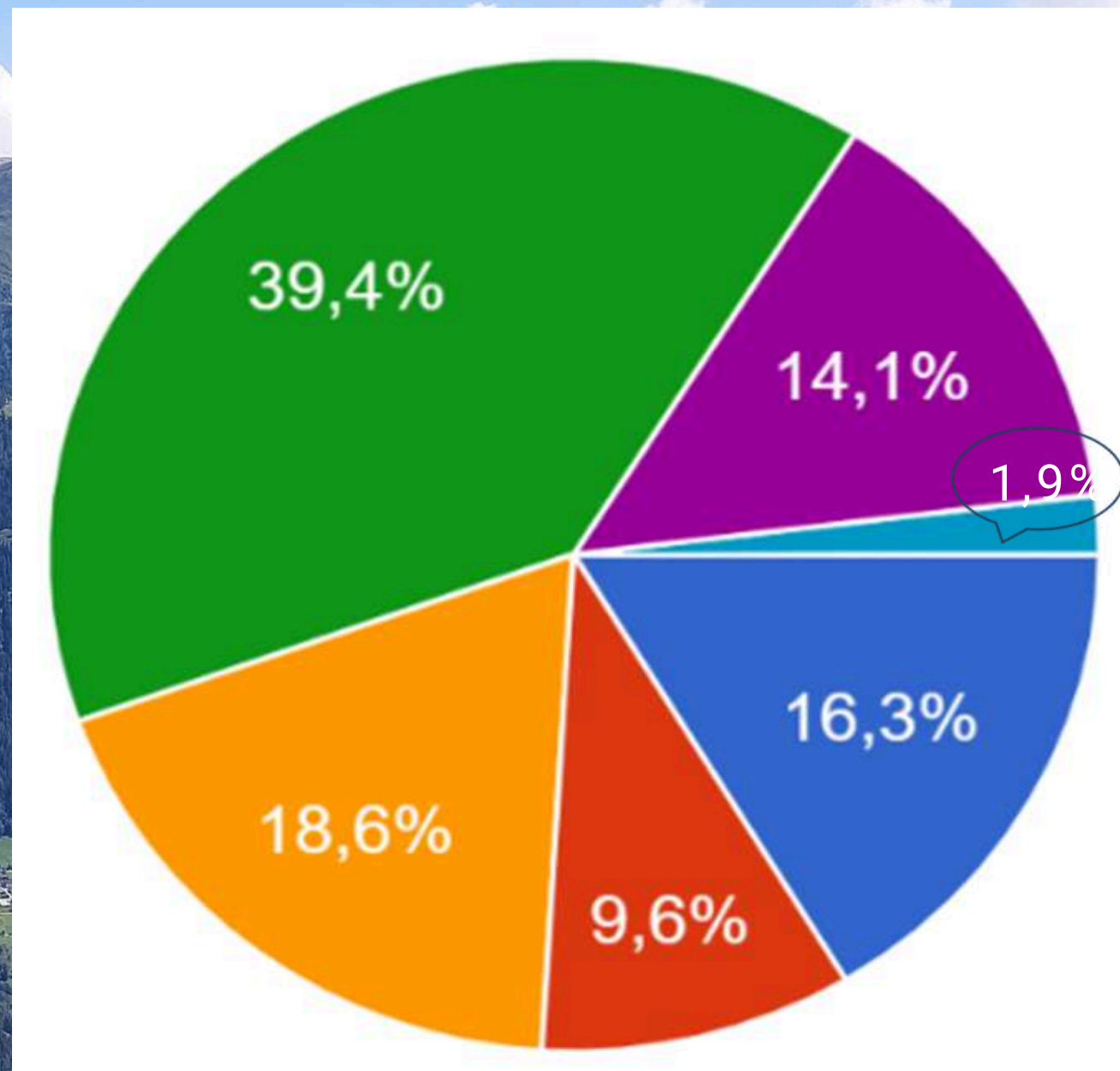


Sekundāro datu ieguves metode un analīze:

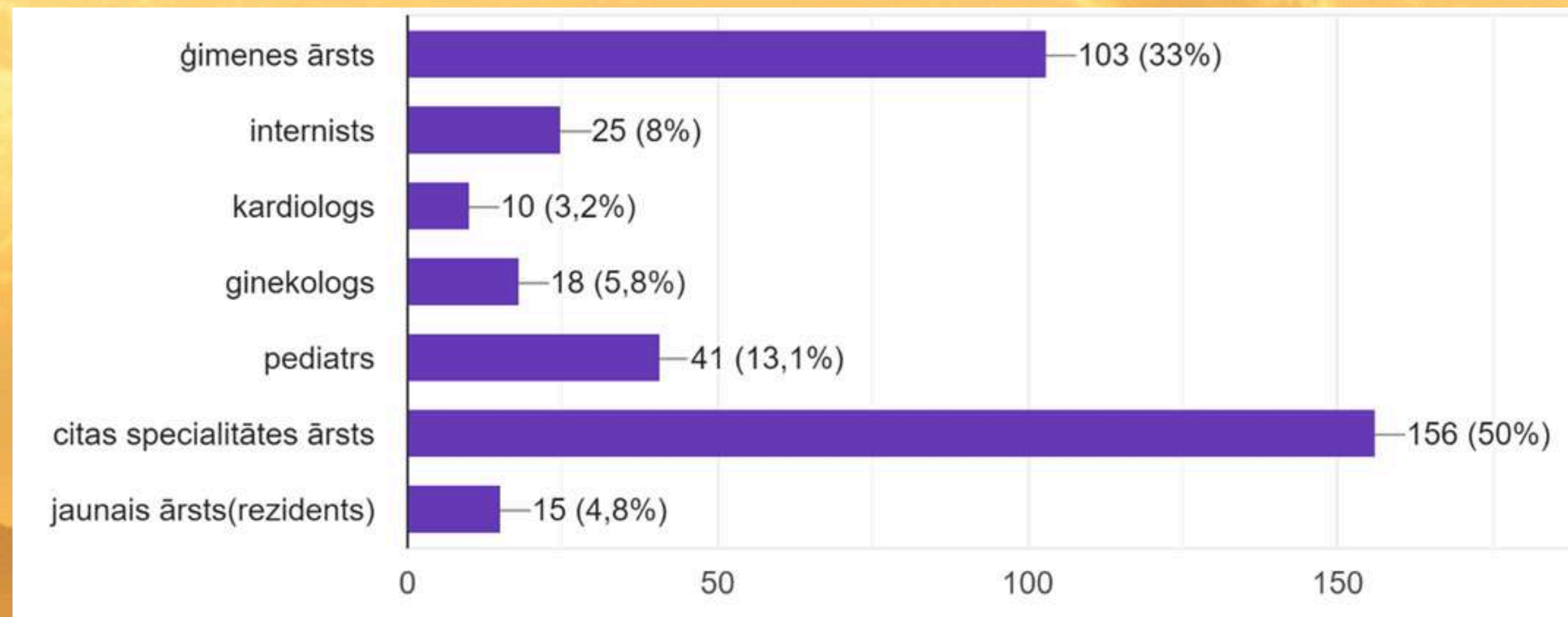
- Evisit sistēmas izmantošanas dati par no 01.09. 2022. līdz 31.03.2024.
- Statistisko datu analīze

RESPONDENTU RAKSTUROJUMS PA VECUMA GRUPĀM

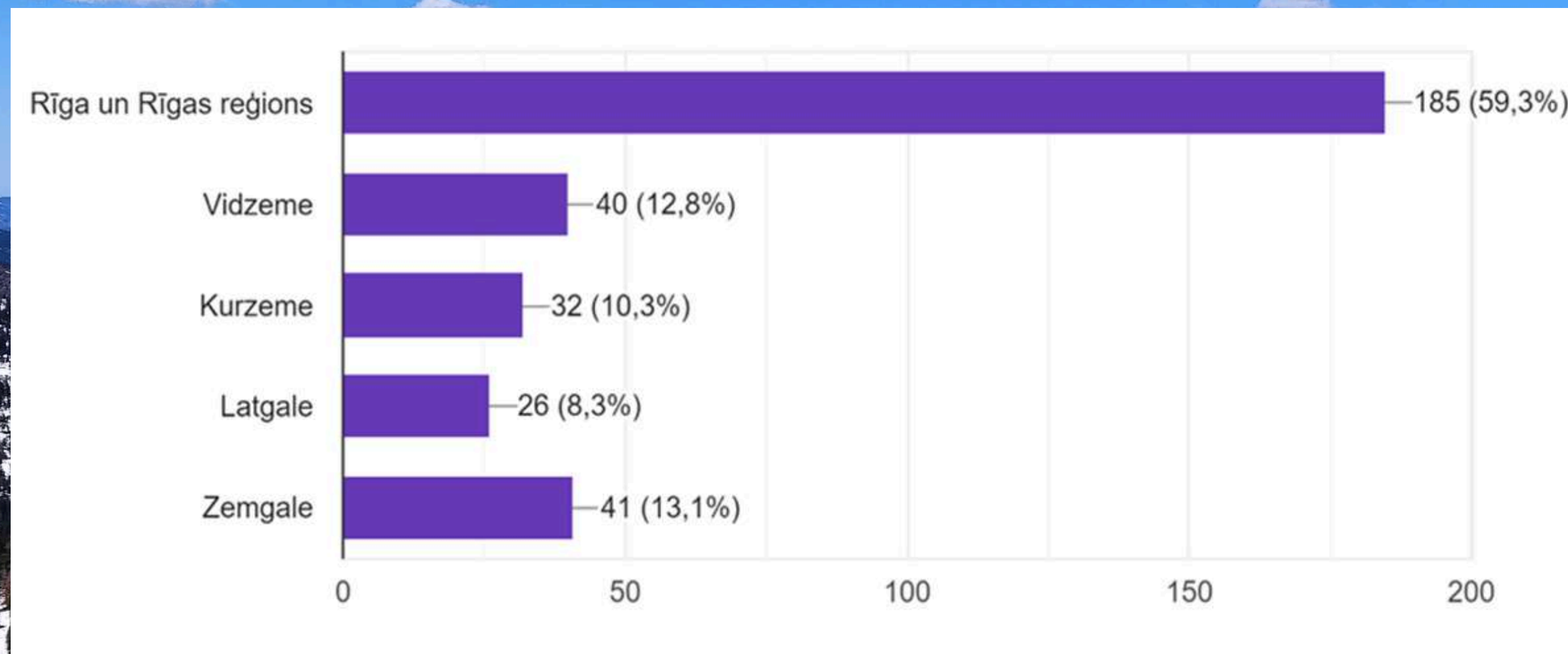
- līdz 35 g.
- no 36 g. līdz 45 g.
- no 46 g. līdz 55 g.
- **no 56 g. līdz 65 g.**
- no 66 g. līdz 75 g.
- 75 g un vairāk



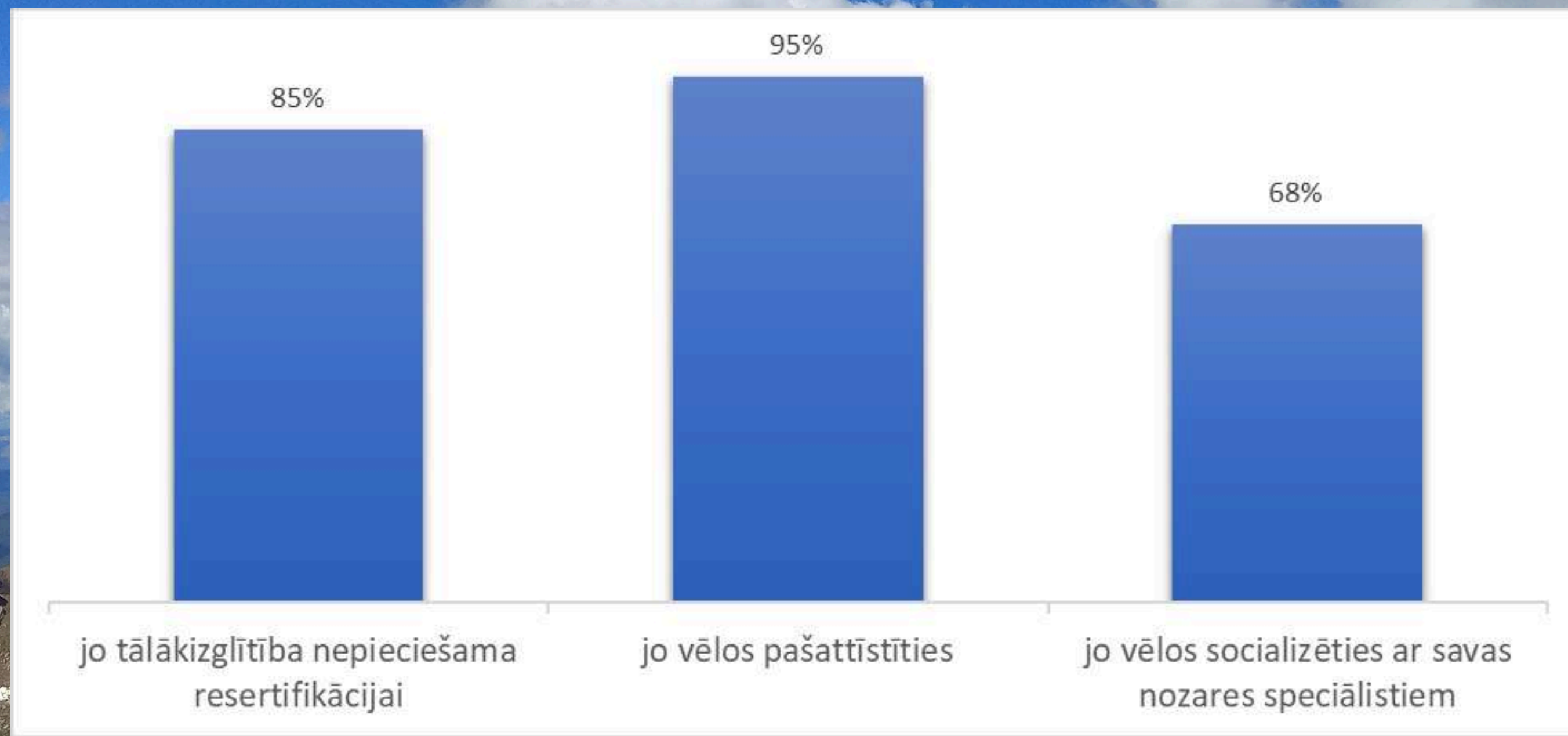
ĀRSTU SPECIALITĀTES (N=312)



ĀRSTU PRAKSES VIETAS (N=312)

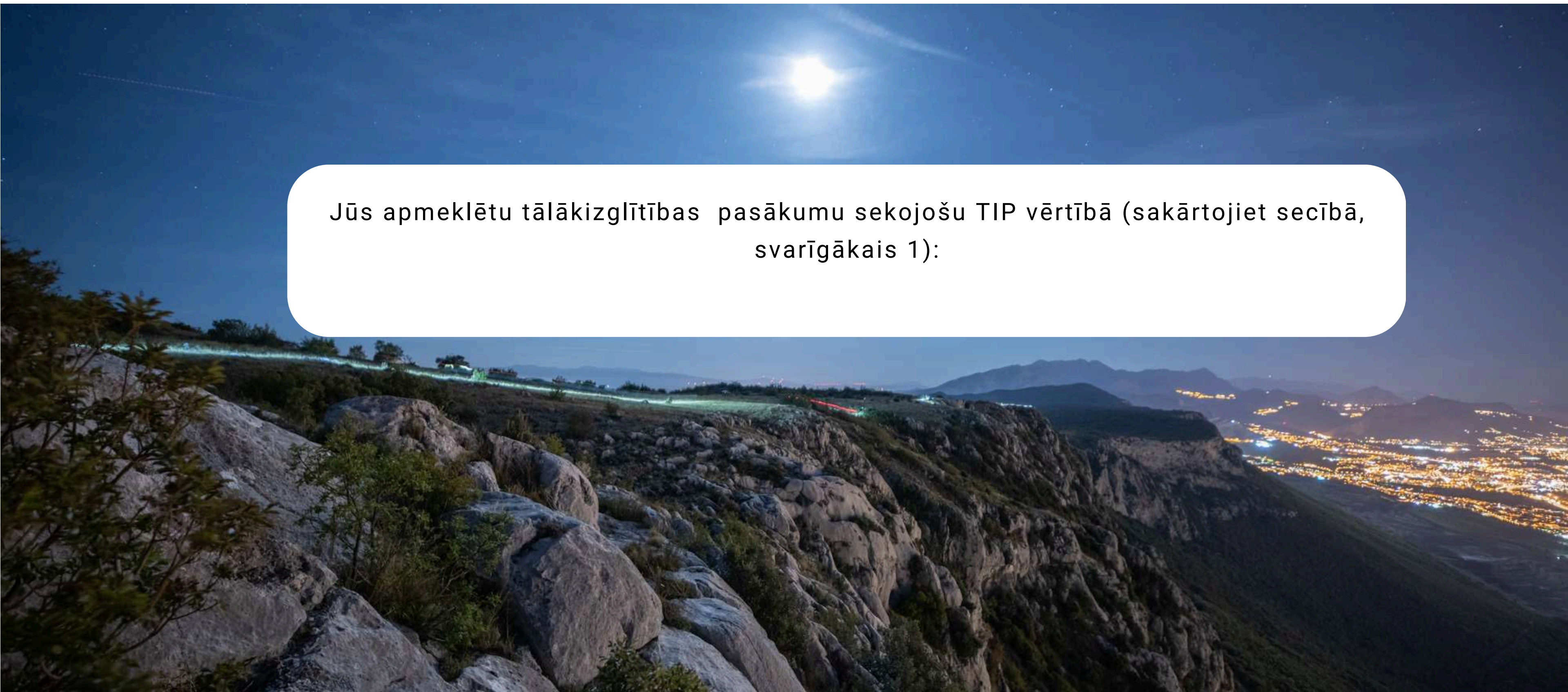


ES IZVĒLOS APMEKLĒT TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PASĀKUMUS (GAN KLĀTIENES, GAN ATTĀLINĀTOS, GAN IERAKSTUS)(N=312):

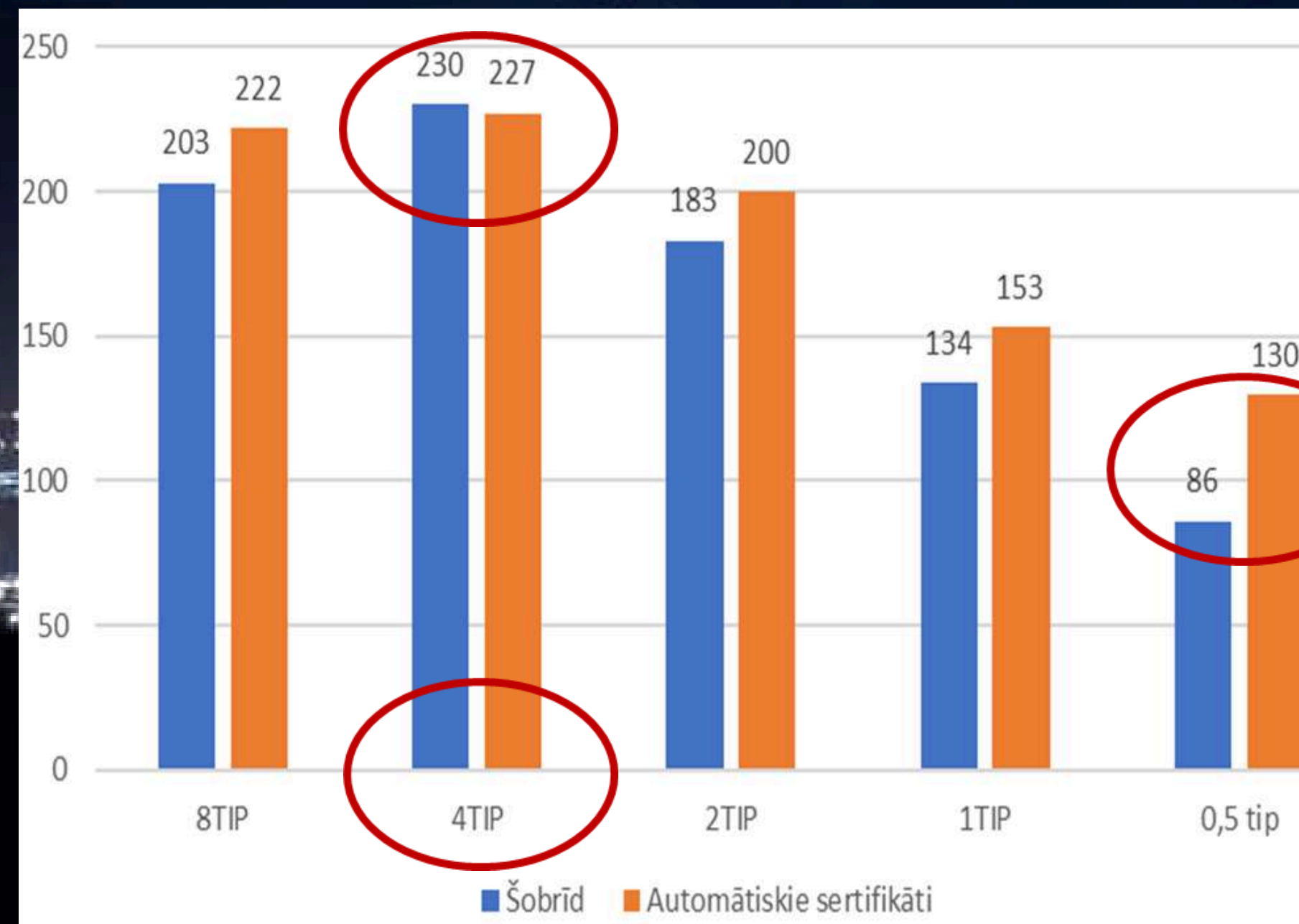


SLIDO JAUTĀJUMS

Jūs apmeklētu tālākizglītības pasākumu sekojošu TIP vērtībā (sakārtojiet secībā, svarīgākais 1):



PASĀKUMU APMEKLĒŠANA UN IZVĒLE PĒC TIP SKAITA (N=312)



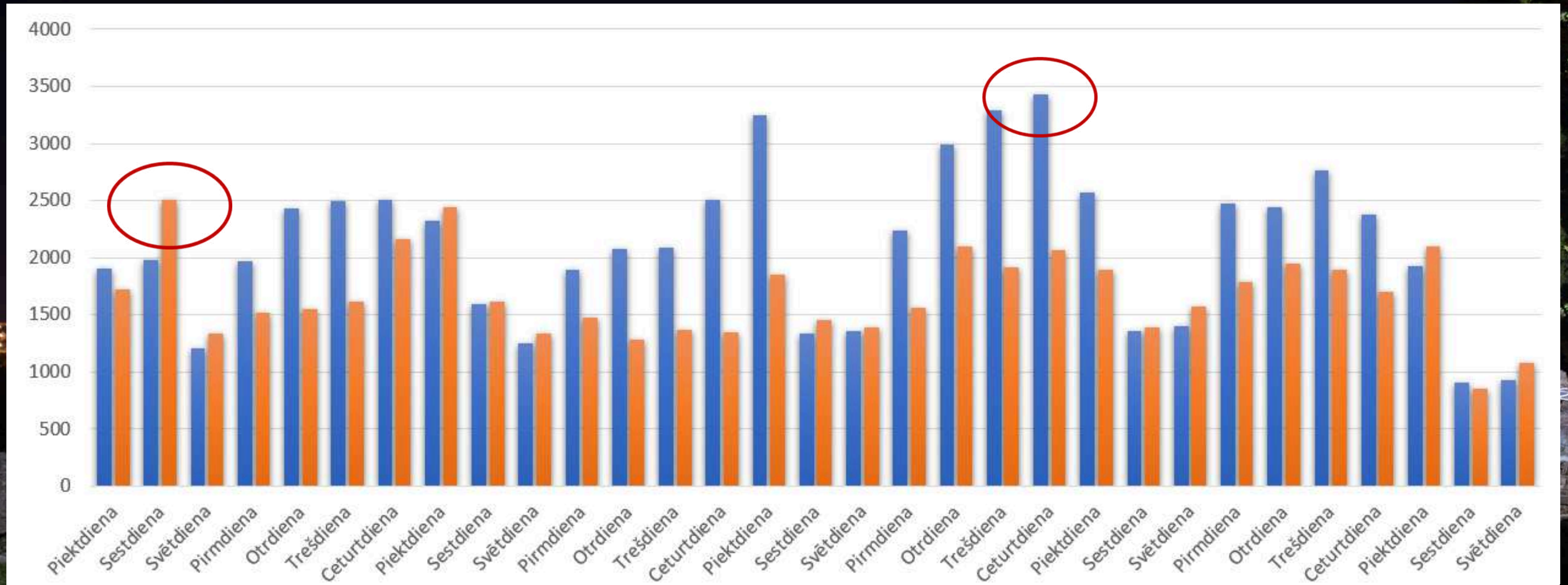
IZSNIEGTO SERTIFIKĀTU TOP 30 PASĀKUMIEM TIP VĒRTĪBAS EVISIT PLATFORMĀ

Pasākuma TIP	Sertifikāti kopā	Pasākumu skaits	Sertifikāti vidēji
Līdz 1	2474	7	353
1-2	3890	10	389
2-3	2338	5	468
3-4	2873	4	718
4-5	1068	2	534
5 un vairāk	964	2	482

JAUTĀJUMS

Kurā dienā jāorganizē tālākizglītības pasākums mediķiem?
Sarindojiet secībā (1. svarīgākais)

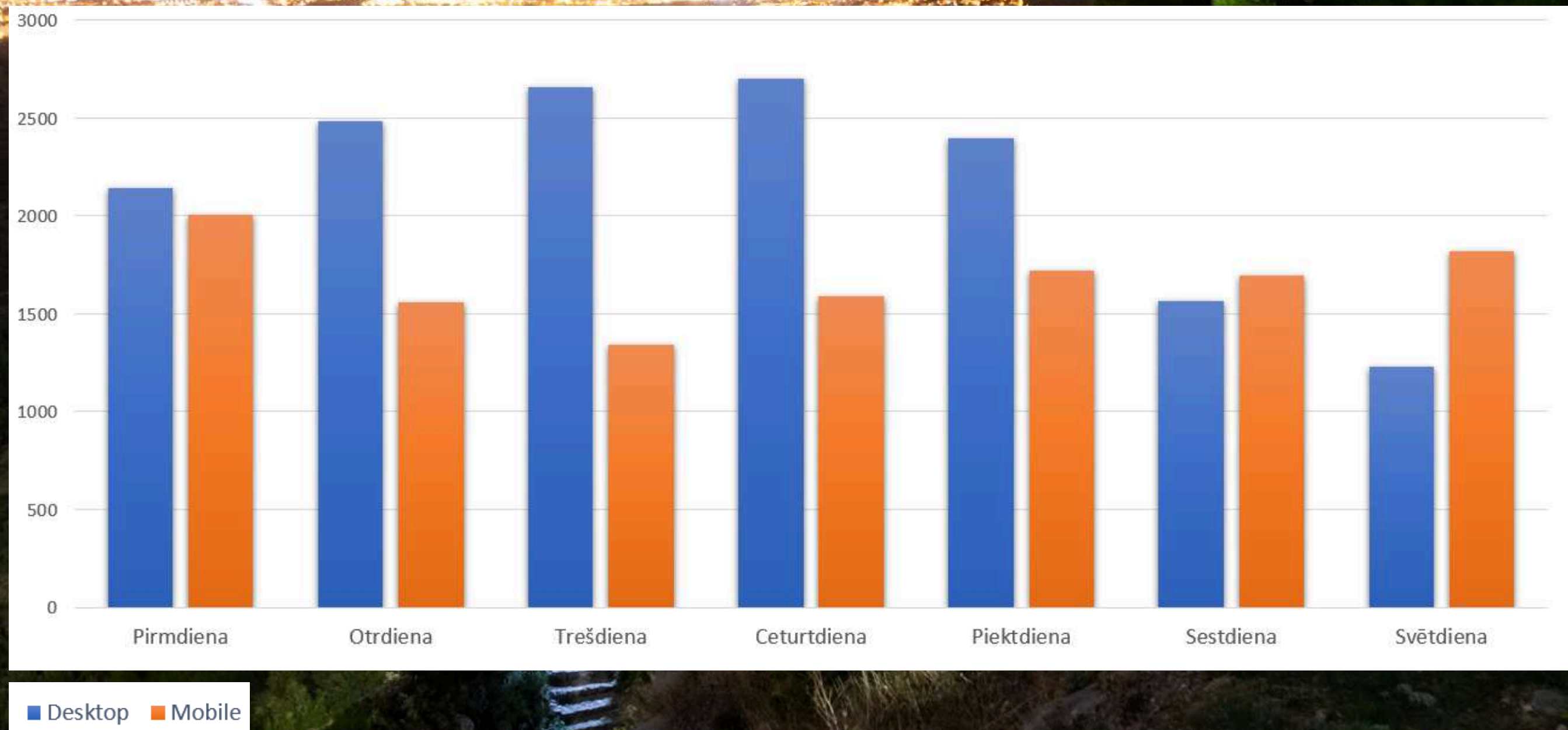
EVISIT PLATFORMAS APMEKLĒJUMS PA NEDĒĻAS DIENĀM (UNIQUE USERS)



■ Desktop ■ Mobile

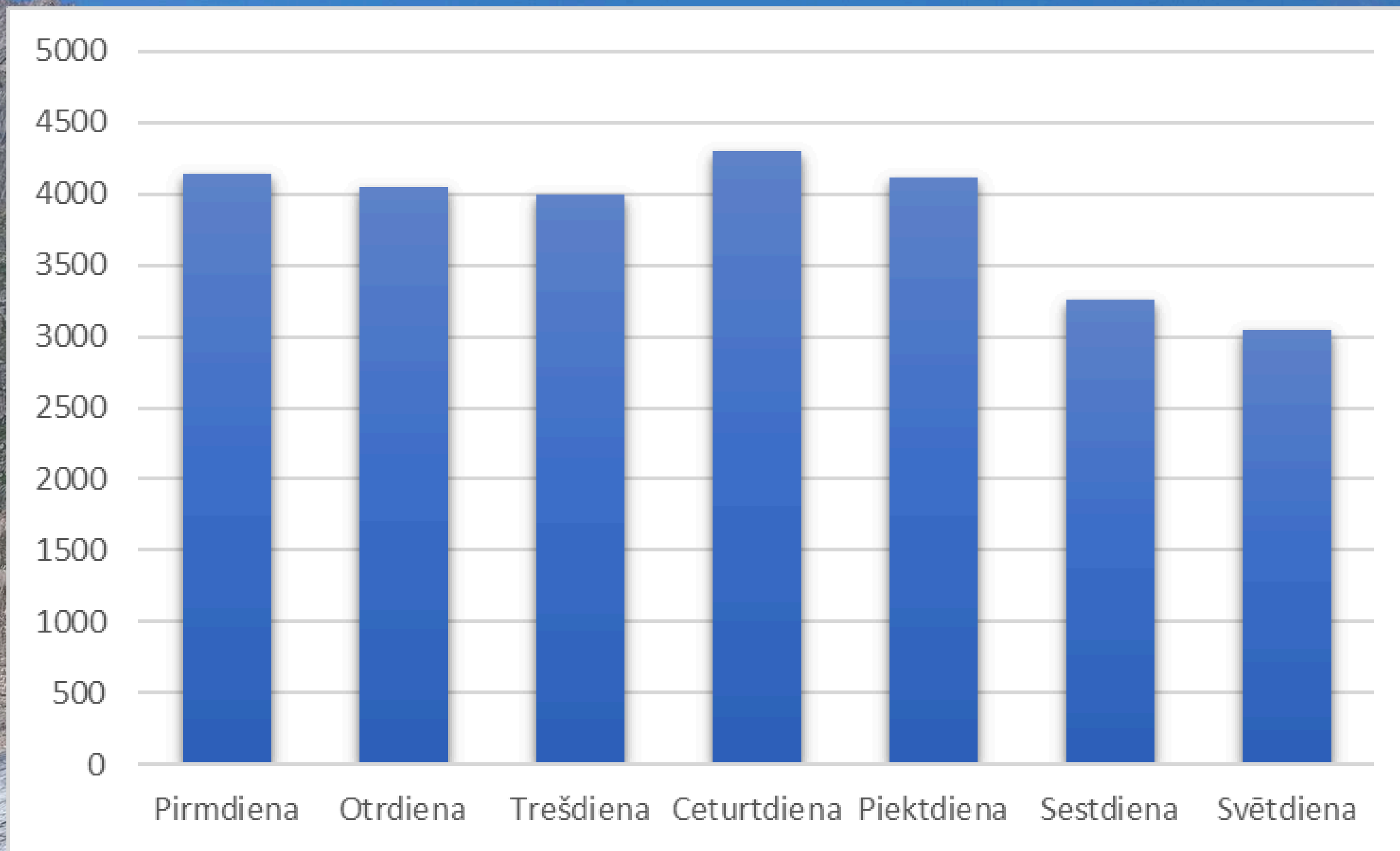
Google analīzes dati 2024.gada marts (Evisit, 2024)

EVISIT PLATFORMAS VIDĒJAIS APMEKLĒJUMS PA NEDĒĻAS DIENĀM (UNIQUE USERS)



Google analīzes dati 2024.gada marts (Evisit, 2024)

EVISIT PLATFORMAS VIDĒJAIS APMEKLĒJUMS PA NEDĒĻAS DIENĀM (UNIQUE USERS)



Google analīzes dati 2024.gada marts (Evisit, 2024)

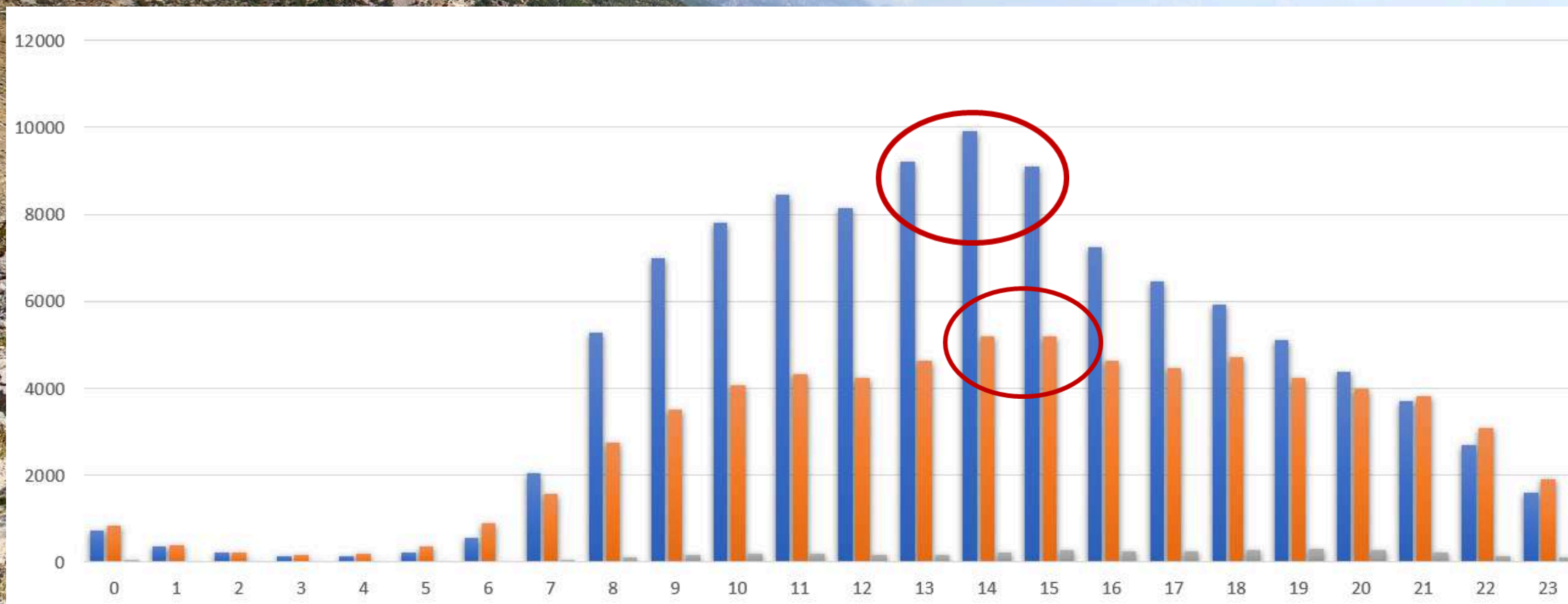
JAUTĀJUMS

Cikos ir labākais laiks, lai organizētu plaši apmeklētu TI pasākumu Latvijas mediķiem?

8:00-20:00

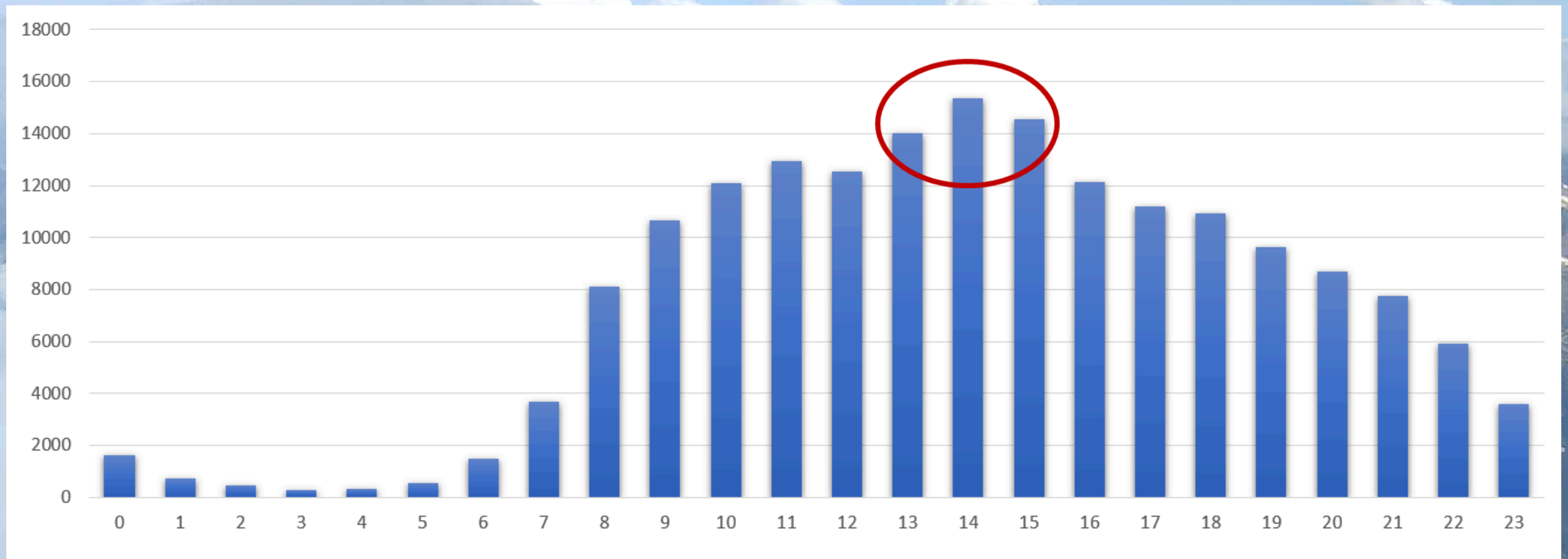
Atzīmējiet 3 labākos laikus!

EVISIT PLATFORMAS APMEKLĒJUMA SESIJAS STUNDĀS



Google analīzes dati 2024.gada marts (Evisit, 2024)

EVISIT PLATFORMAS APMEKLĒJUMS STUNDĀS (NO VISĀM IERĪCĒM)

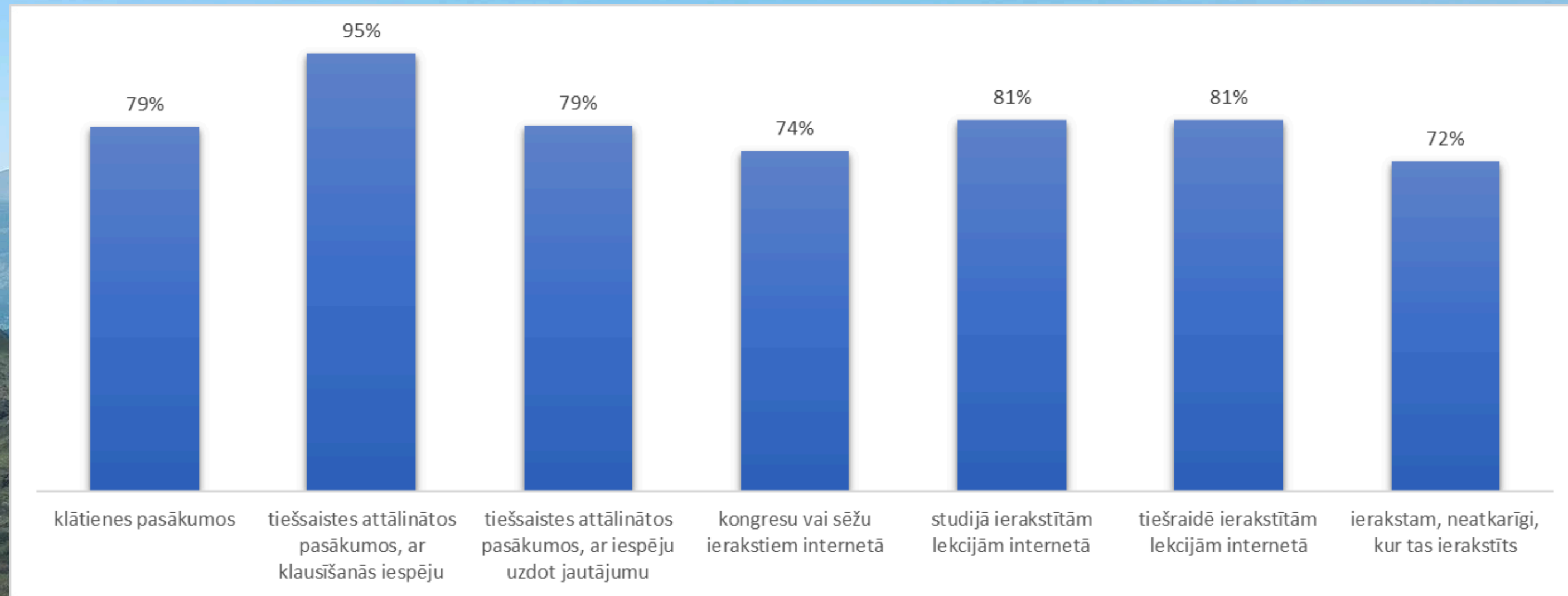


Google analīzes dati 2024.gada marts (Evisit, 2024)

JAUTĀJUMS

Kādai tālākizglītības pasākuma formai Latvijas ārsti dod priekšroku?

TĀLĀKIZGLĪTĪBAS KONTEKSTĀ ES PIEDALĪŠOS VAI PIESLĒGŠOS (N=312):



Starp vecumu un izvēli piedalīties tiešsaistes attālinātos pasākumos ar iespēju uzdot jautājumus pastāv korelācija.

(Šnepste, 2024)

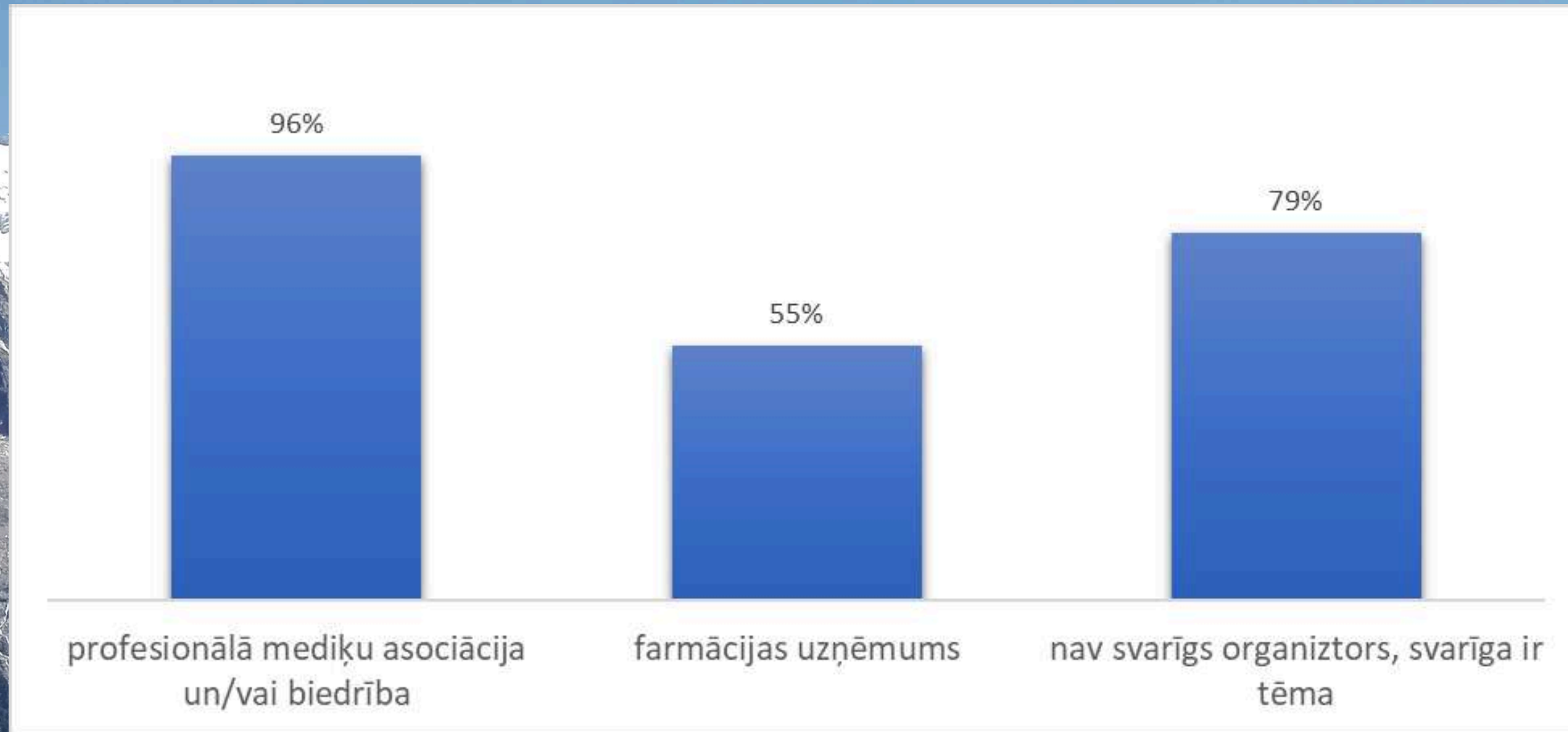
ĀRSTU APMEKLĒTĀKIE TI PASĀKUMI (PĒC IZSNIEGTAJIEM SERTIFIKĀTIEM)

Sertifikātu skaits kopā	Izglītojošā pasākuma veids (webinārs, webinārs & ieraksts, ierakstīta lekcija)	Pasākuma tips (Asociācijas/Farmkompānijas)	Summa 12 mēn	TIP Skaitis par sertifikātu	Ieraksta % pret tiešraidi
661	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	661	3	17%
625	Webinārs	Asociācija	625	2.6	
611	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	576	4.4	29%
585	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	576	3.3	36%
574	Webinārs	Farmkompānija	573	1.8	
566	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	557	3.6	16%
552	Webinārs + ieraksts	Asociācija	552	5.33	33%
501	Webinārs + ieraksts	Asociācija + Farmkompānija	453	4	28%
482	Webinārs + ieraksts	Asociācija	457	3.3	19%
467	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	449	2	45%
462	Webinārs	Farmkompānija	462	2	
457	Webinārs	Asociācija	457	5	
437	Ieraksts	Farmkompānija	332	0.67	
420	Webinārs	Farmkompānija	420	4	
418	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	411	1.6	37%
412	Webinārs	Asociācija	412	5.11	
391	Webinārs	Asociācija	391	3	
387	Webinārs + ieraksts	Farmkompānija	349	1	50%
365	Ieraksts	Farmkompānija	360	1.5	
349	Ieraksts	Farmkompānija	223	1.3	

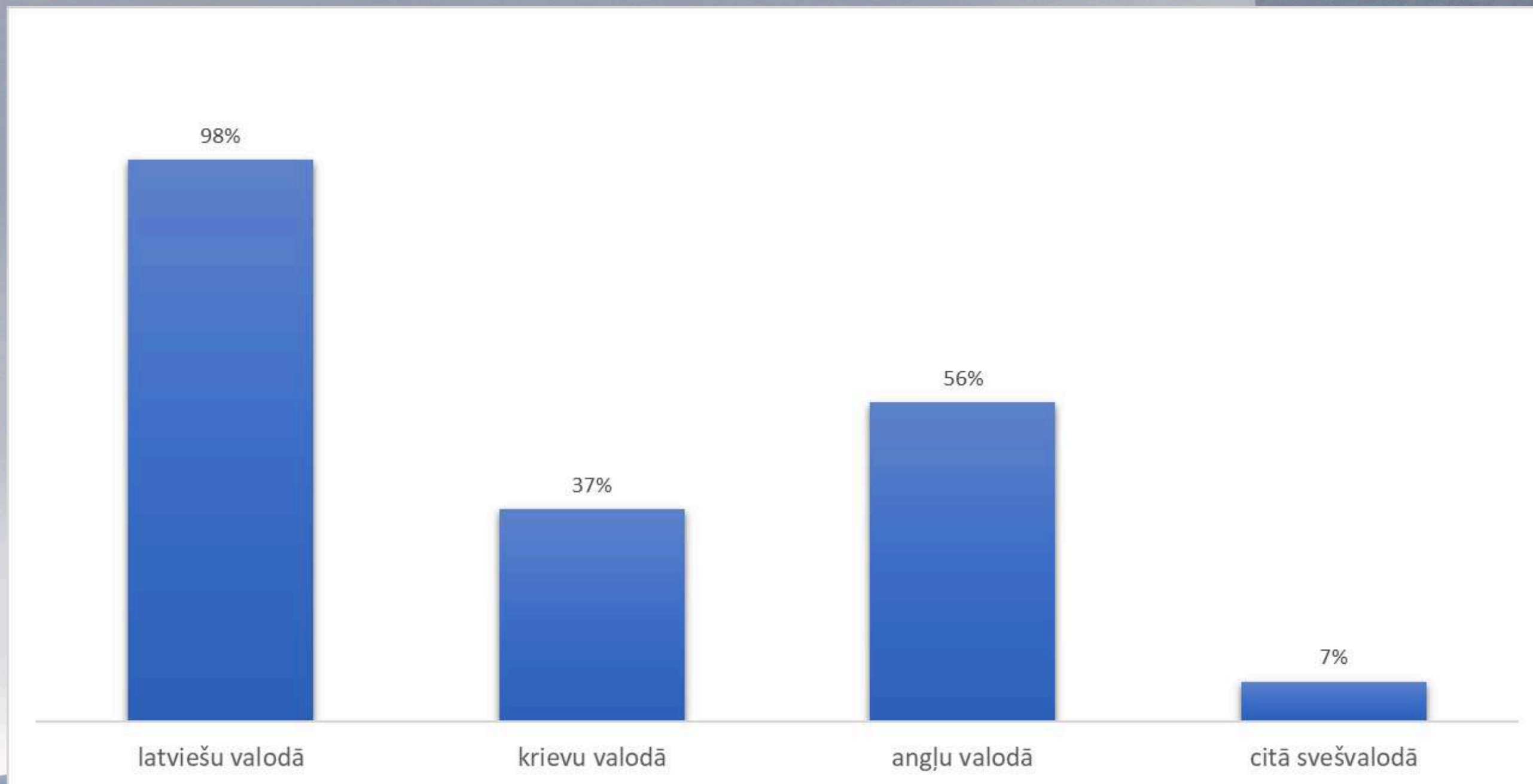
ES IZVĒLOS APMEKLĒT TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PASĀKUMUS (N=312):



ES APMEKLĒŠU TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PASĀKUMU, KURU ORGANIZĒ (N=312):

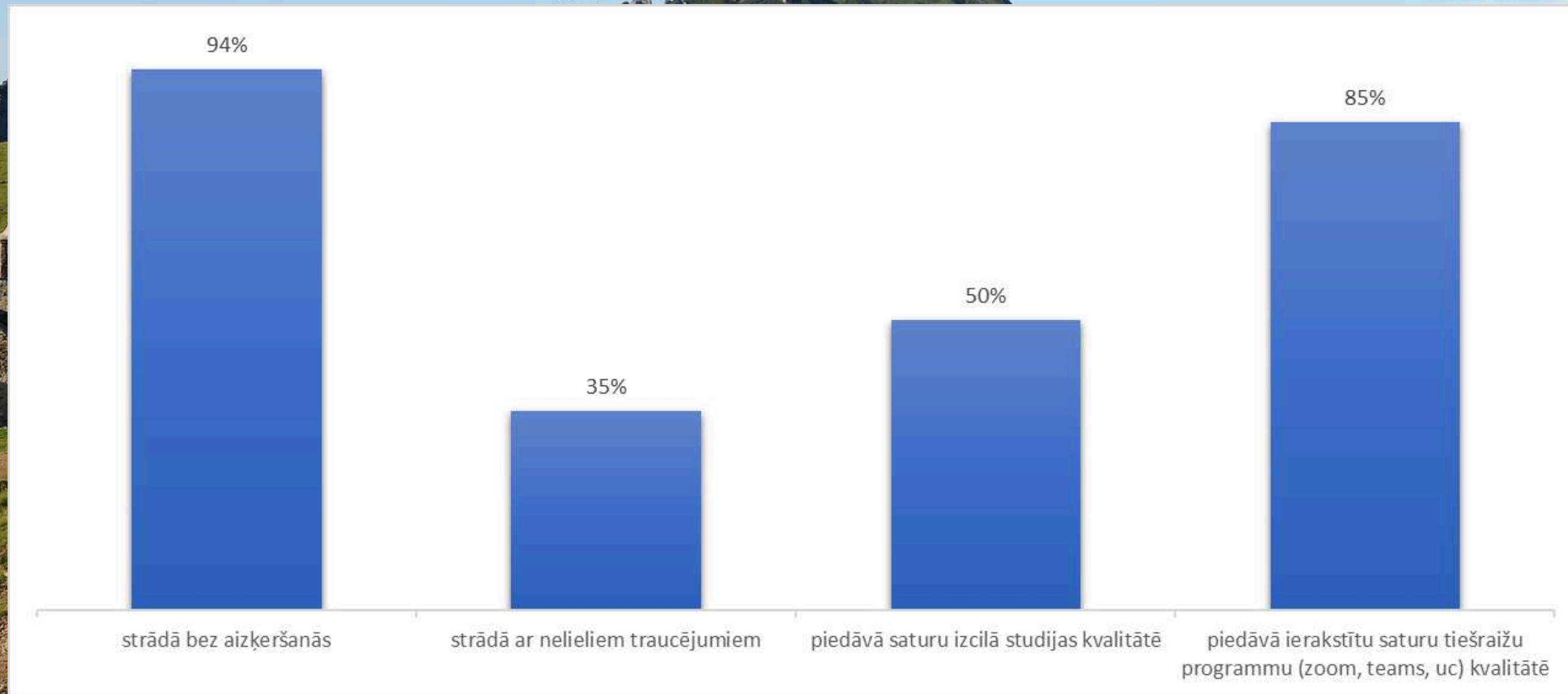


ES APMEKLĒŠU TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PASĀKUMUS (N=312):



Starp izvēli apmeklēt pasākumu angļu valodā un vecumu pastāv korelācija (Šnepste, 2024)

ES MĀCĪBĀM IZMANTOŠU TĀLĀKIZGLĪTĪBAS INTERNETA PLATFORMU, KAS (N=312):



20 NOTEICOŠIE FAKTORI PASĀKUMA IZVĒLĒ (N=312)

Nr. p.k.	Faktors	Neatkarīgais mainīgais	Nozīmīgums	Nozīmīgums %
1	TI pasākums latviešu valodā	Saturs	302	98%
2	1. Asociācijas organizēts pasākums	Saturs	297	97%
3	2. Tiešsaistes pasākums ar Audio klausīšanās iespēju	Tehniskie risinājumi	297	97%
4	Apmeklē ti, jo vēlas pašattīstīties	Motivācija un vajadzības	291	95%
5	Platforma, kas strādā bez aizķeršanās	Tehniskie risinājumi	290	94%
6	Bezmaksas tālākizglītības pasākums	Pieejamība	287	93%
7	Tālākizglītības pasākumu apmeklēšana resrtifikācijai	Motivācija un vajadzības	262	85%
8	Ieraksts zoom kvalitātē	Tehniskie risinājumi	262	85%
9	TI apmeklējums dēļ satura	Saturs	259	84%
10	Ieraksts studijas kvalitātē	Tehniskie risinājumi	256	83%
11	Ierakstīta tiešraide	Tehniskie risinājumi	252	82%
12	Ierakstītas emācības studijā	Tehniskie risinājumi	250	81%
13	Interaktīvs tiešsaistes pasākums	Tehniskie risinājumi	248	81%
14	Saturs, svarīgāks par organizatoru	Saturs	243	79%
15	4TIP skaits par pasākumu	Tehniskie risinājumi	229	75%
16	Brīva laika pieejamība	Motivācija un vajadzības	224	73%
17	Samaksa līdz 20 EUR par pasākumu	Pieejamība	222	72%
18	Personīgs uzaicinājums uz tālākizglītības pasākumu	Uzaicinājuma forma	217	71%
19	Apmeklē ti, jo vēlas socializēties	Motivācija un vajadzības	209	68%
20	8TIP skaits par pasākumu	Tehniskie risinājumi	202	66%

IDEĀLA TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PASĀKUMA LATVIJAS ĀRSTIEM RECEPTE

- TI pasākums noris Latviešu valodā,
- profesionālās asociācijas organizēts ,
- darba dienā no 13:00-16:00 vai sestdienā,
- tiešsaistes pasākums ar audio klausīšanās iespēju un ierakstu,
- pasākuma saturam jābūt interesantam un atbilstošam,
- jāaicina ārsti, kuriem tuvojas resertifikācija un kuri vēlas pašattīstīties
- platformai, kurā pasākums tiek pārraidīts ir jāstrādā bez aizķeršanās,
- pasākums pieejams bez maksas,
- pasākums 4 TIP vērtībā,
- uz pasākumu ārsts jāaicina personīgi

NOZĪMĪGĀKIE NEAKARĪGIE MAINĪGIE, KAS IETEKMĒ PASĀKUMA APMEKLĒJUMU (N=307)



01

Saturs (98%)

02

Tehniskie risinājumi (97%)

03

Motivācija un vajadzības (95%)

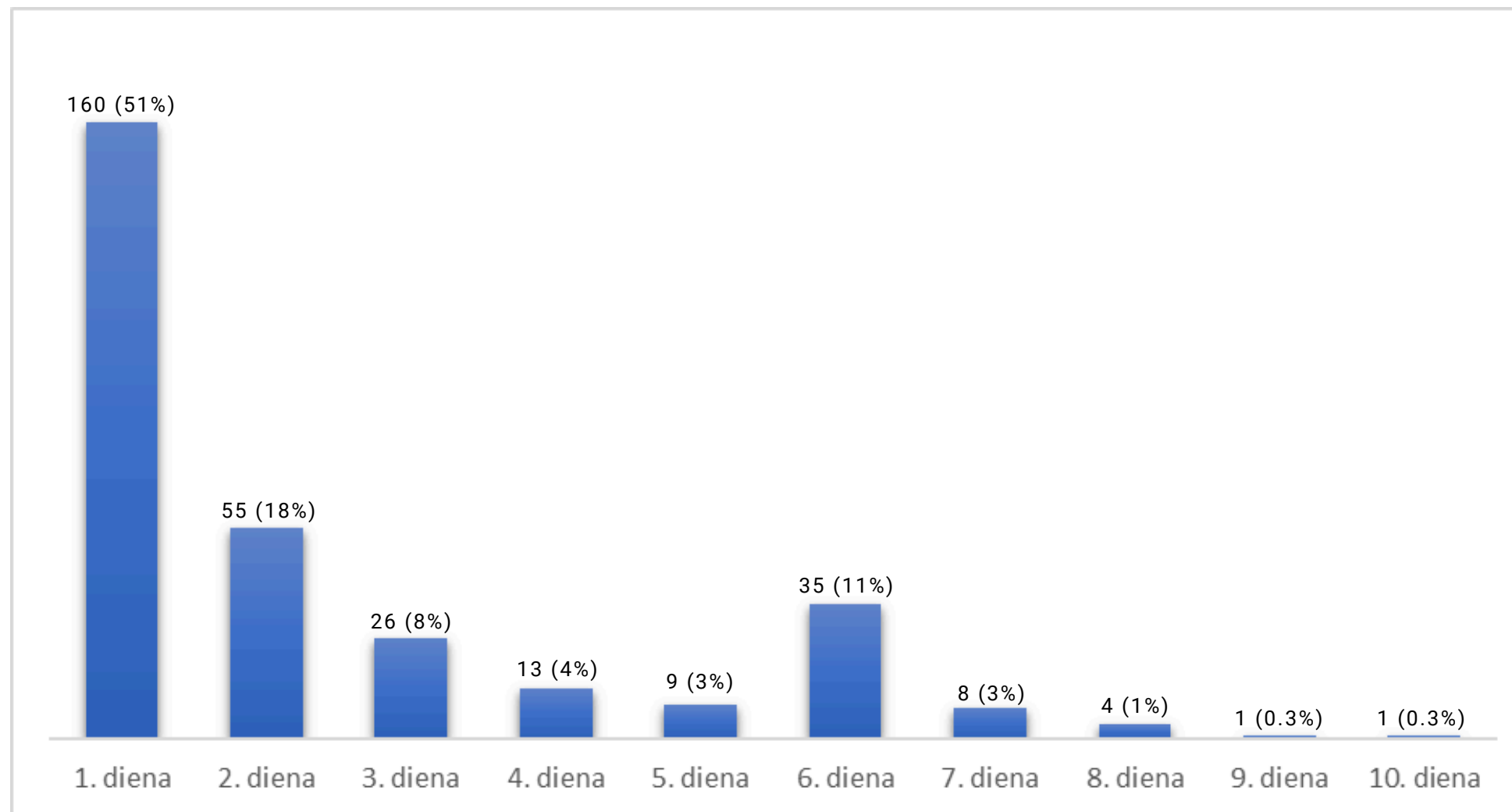
04

Pieejamība (93%)

05

Uzaicinājuma forma (71%)

BONUSS: APTAUJAS REAKCIJAS ĀTRUMS(N=)312





PALDIES PAR UZMANĪBU!